

Автомобили южнокорейской компании Hyundai прочно завоевали одно из лидирующих мест среди иномарок в России. По статистике, каждый десятый автолюбитель в нашей стране принимает решение купить Хендай. По объемам продаж корейцы соперничают только с более дешевой продукцией АвтоВАЗа и недостижимы для остальных конкурентов.

Причем, Hyundai в Москве еще более популярны, чем в российских регионах. Флагманская модель Хендай «Солярис» в столице по продажам намного опережает лидера регионального рейтинга – Ладу «Гранта». А ведь автомобили Hyundai появились в России сравнительно недавно — в конце 90-х годов. Всего за 10 с небольшим лет корейцы завоевали сердца тысяч россиян, предложив современное качество, продвинутые технологии и яркий дизайн за разумные деньги.

Высокий уровень – низкая цена

Большинство россиян предпочитают купить Hyundai, делая выбор в пользу достойного качества сборки, технологичности, комфорта, презентабельного внешнего вида и вполне демократичного ценника. И это еще не все преимущества покупки корейского авто.

Основные достоинства марки:

- надежность — Хендай известны как надежные и выносливые автомобили, подходящие для российских условий;
- технологичность — инженеры компании стремятся использовать передовые разработки автомобилестроения;
- оригинальный дизайн — привлекательный внешний вид является визитной карточкой каждой машины;
- комфорт — базовые комплектации южнокорейских моделей составляют конкуренцию многим более дорогим аналогам;
- доступность — цена Хендай в Москве более чем доступна;
- низкая стоимость эксплуатации — демократичная стоимость ремонта и обслуживания, недорогие оригинальные запчасти.

Покупка Hyundai для многих становится чем-то само собой разумеющимся, поскольку каждый корейский автомобиль сочетает в себе практически все возможные преимущества в своем классе.

От Solaris – до Santa Fe

Мы предлагаем купить Hyundai с пробегом в одном из вариантов кузова: классический седан, кроссовер, внедорожник и даже микроавтобус. Большое разнообразие моделей и комплектаций — еще одно объективное преимущество марки.

В линейке производителя есть как бюджетные авто (Солярис), так и машины среднего ценового сегмента (Элантра, Ай 30). Кроме того, новый Хендай Санта Фе — это яркий представитель класса SUV, паркетник, одинаково подходящий для поездок по городу и дальних путешествий.

Hyundai оправдывает свое название (оно в переводе означает «передовой»). Корейцы внимательно отслеживают и внедряют новейшие технологии, умудряясь при этом сохранять приемлемые цены.

Преимущества покупки бу автомобиля

Наряду с новыми, большим спросом пользуются бу автомобили Хендай. Люди охотно покупают машины с пробегом, зная об их надежности, долговечности, выносливости. Действительно, они

рассчитаны на длительную эксплуатацию без необходимости капитального ремонта. Кроме того, низкая цена обслуживания и запчастей сводят расходы на эксплуатацию бу авто Hyundai к минимуму.